

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «НАШИ ДЕТИ»

Сотрудничество с юридическими лицами



## О ФОНДЕ

Если ты хочешь перемен  
в будущем — стань этой  
переменной в настоящем  
*М. Ганди*



Благотворительный фонд «Наши дети — наши будущее» (сокращенное название «Наши дети»).

«Настоящее будущее» — именно так звучит наш слоган, который является для нас важным мотивом в работе: у детей должно быть здоровое и счастливое сегодня, чтобы завтра случилось настоящее будущее.

**НАШ ГЕРОЙ** — мальчик Богдан, что означает Богом данный ребенок.

### ЦЕЛЬ ФОНДА:

Помощь тяжелобольным детям, проживающим или проходящим лечение в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

### ЗАДАЧИ:

- Открытие актуальных сборов для адресной помощи подопечным фонда;
- Привлечение частных жертвователей, поиск партнёров и спонсоров;
- Организация, поддержка и координация волонтерского движения;
- Реализация авторских благотворительных программ.

Мы всегда на связи для всех, кто нуждается в помощи или хочет помочь!

Единый бесплатный номер 8 (800) 200-84-32

e-mail [help@nashideti.fund](mailto:help@nashideti.fund)



## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ «НАШИ ДЕТИ»



1. Высокая степень финансовой прозрачности;
2. Проверка всех данных перед открытием сбора на лечение каждого ребенка;
3. Работа напрямую с медицинскими учреждениями, собранные средства фонд перечисляет на расчетный счет больницы;
4. Системная благотворительная деятельность;
5. Возможность долгосрочного партнерства;
6. Привлечение волонтеров, профессионалов и знаменитых людей;
7. Активная PR деятельность.



## НАШИ ПРОГРАММЫ



ПОМИМО АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ДЕТЯМ ФОНД РАЗВИВАЕТ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ:



### Семейный клуб

Тяжелые испытания выпадают на плечи близких тяжелобольного ребенка, в этот момент важно не терять самообладания и продолжать бороться.

Семейный клуб – это официальная программа фонда, позволяющая всем семьям наших подопечных общаться между собой, поддерживать друг друга и становиться ещё ближе к своим детям.



### Скоро буду

В наше время при диагностике аномалий развития плода, женщине предлагается прервать беременность по медицинским показаниям.

О проблемах, с которыми сталкивается будущая мама не принято говорить вслух. Программа «Скоро буду» направлена на социально-психологическую и финансовую помощь в таких ситуациях.



### Счастливое детство

Улучшение психологического состояния детей во время сложного и зачастую болезненного лечения является основной целью реализуемой фондом программы. Систематические интересные занятия с детьми, информационная и развлекательная поддержка помогают отвлечься от эмоционально-негативных мыслей.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это концепция, в соответствии с которой организация учитывает интересы общества, понимая своё влияние на разные стороны общественной сферы.

## ВЫГОДЫ ДЛЯ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ

### СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД

Успешные бизнесмены, актеры, музыканты, спортсмены занимаются благотворительностью. Во-первых, это удовлетворение своей потребности «быть полезным». Во-вторых, это показатель определенного статуса.

### РЕКЛАМА

Каждая благотворительная активность сопровождается громким объявлением партнеров, звучат благодарности в их адрес. Окружающие люди запоминают компанию и ее товары. Это отличный рекламный ход.

### ПРИТОК КЛИЕНТОВ

Особенно воспринимаются обществом товары и услуги, предлагаемые социально-ответственной компанией. Покупатели охотнее приобретают продукцию, часть средств от реализации которой расходуется на благие цели.

### ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ

Участие в благотворительных акциях способствует формированию привлекательного образа компании в глазах клиентов и партнеров. Причем, чем чаще организация занимается благотворительностью, тем быстрее нарабатывается позитивный имидж.

### ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Занятие благотворительностью говорит партнерам о стабильности и финансовом благополучии в компании. Они охотнее идут на контакт, так как во главе организации стоит человек с высокими моральными установками.



## ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «НАШИ ДЕТИ»  
ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА.

### Основные направления:

#### 1 ПОЖЕРТВОВАНИЕ

Для оказания помощи компании могут сделать пожертвование, перечислив денежные средства на расчетный счет фонда. Мы можем заключить договор пожертвования или выслать письмо для основания перевода денежных средств.

#### 2 КОБРЕНДИНГ

Предлагаем объединить силы наших компаний для получения синергетического эффекта. Наиболее популярная технология – это совместное бренди-рование продукции, а затем перечисление части прибыли от продаж на благотворительность.

#### 3 СОЦИАЛЬНЫЙ ТИМ БИЛДИНГ

Одним из направлений командообразования является «социальный тим билдинг», это когда коллектив совместно делает что-то важное и полезное обществу, сотрудников объединяет цель «творить добро».

Со своей стороны, фонд обязательно напишет благодарственное письмо и отправит отчет о потраченных средствах. Эти материалы компания может использовать публично: разместить на сайте, в социальных сетях, в офисе продаж.

Мы готовы ответить на все Ваши вопросы и поддержать практически любую инициативу, которая принесет пользу фонду, вашей компании, обществу, детям.

## АДРЕСНЫЙ БЛОК



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «НАШИ ДЕТИ — НАШЕ БУДУЩЕЕ»  
<https://nashideti.fund>

Санкт-Петербург, ул. 3-я Красноармейская, д. 8, лит. В

Тел: 8 (800) 200-84-32

e-mail: [help@nashideti.fund](mailto:help@nashideti.fund)

### РЕЖИМ РАБОТЫ

Понедельник-Четверг: 10:00 — 19:00, обед с 14:00 до 15:00

Пятница: 10:00 — 18:00, обед с 14:00 до 15:00

Суббота: Выходной

Воскресенье: Выходной

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

 @nashideti.fund

 @nashideti.fund

 @nashideti.fund

 @nashidetifund